



CLOS19.COM

Veuve Clicquot Yellow Label Geschenkaktion

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Überblick

1. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb (der „**Wettbewerb**“) erklären Sie sich damit einverstanden, an die vorliegenden Teilnahmebedingungen (die „**Teilnahmebedingungen**“) gebunden zu sein. Werbematerialien bezüglich des Wettbewerbs, einschließlich aller Teilnahmehinweise, unterliegen ebenfalls diesen Bedingungen. Im Konfliktfall zwischen Bedingungen für die Werbematerialien und diesen Teilnahmebedingungen, haben diese Teilnahmebedingungen Vorrang.
2. Der Veranstalter dieses Wettbewerbs ist Moët Hennessy SAS („**MH**“), ein Unternehmen nach französischem Recht mit der Unternehmensnummer 338 228 414 RCS Paris und eingetragenem Unternehmenssitz in 24-32 Rue Jean Goujon, 75 008 Paris – Frankreich.

Teilnahme am Wettbewerb

3. Zur Teilnahme am Wettbewerb müssen die Teilnehmer Clos19 auf Facebook oder Instagram folgen, den zum Wettbewerb gehörenden Post kommentieren und dabei zwei (2) Personen ihrer Wahl markieren (die das gesetzliche Mindestalter für den Konsum von Alkohol erreicht haben, d. h. 18 Jahre). Zur Teilnahme am Wettbewerb ist kein Kauf und keine Zahlung erforderlich.
4. Am Wettbewerb teilnehmen können ausschließlich volljährige Personen mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich und Deutschland (d. h. Personen, die mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind). Mitarbeiter und Vertreter von MH (oder einer der Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen) und alle, die anderweitig mit der Durchführung des Wettbewerbs in Verbindung stehen, sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. MH behält sich das Recht vor, von den Teilnehmern den Nachweis ihrer Berechtigung zu verlangen. Wird festgestellt, dass ein Preisträger nicht teilnahmeberechtigt ist, bleibt MH Eigentümer des Preises und behält sich das Recht vor, den Preis an einen anderen Teilnehmer zu vergeben und die Rückgabe eines bereits verliehenen Preises zu verlangen.
5. Der Wettbewerb beginnt am 26. März 2020 um 17:00 Uhr GMT und endet am 2. April 2020 um 17:00 Uhr GMT (der „**Wettbewerbszeitraum**“). Einsendungen außerhalb des Wettbewerbszeitraums sind nicht zum Gewinn eines Preises berechtigt.
6. Die Gewinner werden einen (1) Kalendertag nach dem Ende des Wettbewerbszeitraums benachrichtigt.
7. Der Wettbewerb wird auf den Facebook- und Instagram-Konten von Clos19 ausgetragen.
8. Teilnehmer können während des Wettbewerbszeitraums über Facebook oder Instagram teilnehmen, indem sie auf den Wettbewerb bezogene Posts kommentieren.
9. Einsendungen, die auf anderen als den hier beschriebenen Wegen eingereicht werden, werden nicht akzeptiert. Unverständliche, unvollständige oder betrügerische Einsendungen werden abgelehnt. Zur Teilnahme am Wettbewerb ist kein Kauf erforderlich. Allerdings müssen Sie über eine Internetverbindung sowie ein Konto bei Facebook oder Instagram verfügen. Pro Person ist nur eine Einsendung gestattet. Nach Abschluss des Wettbewerbs wird MH diesen auf betrügerische Einsendungen prüfen.

Die Gewinne

10. Es sind drei (3) Preise zu gewinnen. Jeder Preis umfasst eine (1) Flasche Veuve Clicquot Yellow Label Champagner (750 mL), inklusive Versand.
11. Die Gewinne sind wie angegeben und sind weder austausch- noch übertragbar. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. MH behält sich das Recht vor, den Gewinn durch andere Gewinne von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Die Preise werden nur an die Gewinner vergeben.

Die Gewinner

12. Die drei (3) Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip durch ein unabhängiges Computerprogramm ermittelt. Die Namen werden zufällig am 3. April 2020 ausgewählt und die Gewinner noch am selben Tag benachrichtigt.
13. Die Gewinner werden wie folgt benachrichtigt:
 - Wird ein Gewinner über Facebook ausgewählt, erhält er eine persönliche Nachricht vom Facebook-Konto von Clos19.
 - Wird ein Gewinner über Instagram ausgewählt, erhält er eine persönliche Nachricht von den Konten von Clos19.

Falls ein Gewinner MH nicht binnen zwei (2) Tagen nach Erhalt der Benachrichtigung antwortet, ist MH nicht verpflichtet, den Preis auszugeben. In diesem Fall wird die Jury einen neuen Gewinner gemäß dem zuvor genannten Verfahren ernennen.

14. Der Gewinner muss einen gültigen Identitätsnachweis sowie einen Nachweis über den Anspruch auf den Preis per E-Mail an MH erbringen, bevor der Gewinn ausgehändigt wird. Falls der Gewinner aus gleich welchem Grund die erforderlichen Informationen nicht beibringt oder kein Anspruch auf den Preis besteht, bleibt MH Eigentümer des Gewinnes und behält sich das Recht vor, mittels der gewählten Jury einen anderen Gewinner unter den berechtigten Einsendungen auszuwählen.

Datenschutz

15. Verarbeitete Daten, Rechtsgrundlage und Zweck der Datenverarbeitung

Im Rahmen Ihrer Teilnahme an diesem Wettbewerb muss MH als Datenverantwortlicher Ihre personenbezogenen Daten (Ihre „**Daten**“.) erfassen und verarbeiten.

Diese Daten bestehen aus: Ihrem Nachnamen, Ihrem Vornamen, Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Benutzernamen auf Facebook/Instagram.

Diese Daten werden entweder für Ihre Teilnahme am Wettbewerb benötigt oder anderweitig mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung erfasst.

Ihre Daten werden wie folgt erfasst:

- um Ihre Teilnahme am Wettbewerb zu ermöglichen sowie, soweit zutreffend, zur Zuordnung der Gewinne;
- falls zutreffend, zu Werbezwecken, um Sie über den Wettbewerb zu informieren.

16. Empfänger der Daten

Ihre Daten werden von MH verarbeitet. Sie dürfen nicht an Dritte übertragen oder zugänglich gemacht werden, mit Ausnahme von (i) möglichen Tochtergesellschaften oder Subunternehmen von MH, einzig zum Zwecke der Organisation und Leitung des Wettbewerbs, und (ii) im Falle einer Reorganisation von MH, einschließlich der vollständigen oder teilweisen Übertragung von Vermögenswerten, Fusion, Übernahme, Spaltung und im Allgemeinen einer Reorganisation.

Zudem kann MH Ihre Daten gegenüber Dritten offenlegen, wenn eine solche Offenlegung gesetzlich, durch eine Regulierungsvorschrift oder durch ein Gerichtsurteil vorgeschrieben ist oder wenn diese Offenlegung erforderlich ist, um den Schutz und die Verteidigung der Rechte zu gewährleisten.

17. Übertragung der Daten ins Ausland

Die Empfänger Ihrer Daten können sich im Ausland, auch außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums, befinden. Jede Übertragung Ihrer Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums darf nur vorbehaltlich angemessener Sicherheitsvorkehrungen, wie z. B. vertraglicher Sicherheitsvorkehrungen, in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften erfolgen.

Ein Exemplar der von MH angewandten Sicherheitsvorkehrungen kann auf Anfrage an MH eingesehen werden.

- Moët Hennessy, Clos19, 43-47 Avenue de la Grande Armée, 75 116 Paris, Frankreich; oder
- privacy@clos19.com.

18. Ihre Rechte

In Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften haben Sie das Recht, den Zugang zu, die Berichtigung oder Löschung Ihrer Daten oder die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen und dieser Verarbeitung zu widersprechen, sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit, soweit es anwendbar ist.

Diese Rechte können direkt gegenüber MH per E-Mail an privacy@clos19.com durchgesetzt werden. Sie werden gegebenenfalls gebeten, einen Identitätsnachweis vorzulegen.

19. Aufbewahrungsfristen Ihrer Daten

Ihre durch MH erfassten personenbezogenen Daten dürfen nur für die Dauer des Wettbewerbszeitraums aufbewahrt werden, solange dies für die Vergabe der Preise an die Gewinner erforderlich ist. Nach Ablauf dieser Frist müssen Ihre Daten vorbehaltlich der Bestimmungen im Abschnitt zum Recht am eigenen Bild vernichtet werden.

Schließlich werden die Benutzernamen, die mit Ihrer Zustimmung durch Cookies und andere Tracer auf unserer Website gesammelt werden, in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften für einen Zeitraum von höchstens dreizehn (13) Monaten aufbewahrt. Weitere Informationen finden Sie in unserer Cookie-Richtlinie.

20. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten (DSB) und Recht auf Beschwerdeeinreichung

Bei Fragen zur Erfassung und Verarbeitung Ihrer Daten durch MH wenden Sie sich bitte per E-Mail unter privacy@clos19.com an den Datenschutzbeauftragten von MH.

Bezüglich der Erfassung und Verarbeitung Ihrer Daten durch MH können Sie außerdem bei der *Commission Nationale Informatique et Libertés* (CNIL), 3 Place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 Paris CEDEX 07, Frankreich, Beschwerde einreichen.

Allgemein

21. Inhalte (Namen, Bilder usw.), die Sie vorschlagen bzw. bereitstellen und die zu Ihrem Beitrag zum Wettbewerb gehören, dürfen nicht gegen das Urheberrecht oder andere Rechte an geistigem Eigentum einer anderen Person verstoßen. Durch Einreichen Ihrer vorgeschlagenen Inhalte garantieren Sie, dass dies der Fall ist.
22. MH behält sich das Recht vor, den Wettbewerb oder diese Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise nach eigenem Ermessen jederzeit zu ändern, zu stornieren, zurückzuziehen oder zu pausieren, wenn Umstände, die sich seiner Kontrolle entziehen, dies unvermeidlich machen. MH ist nicht verantwortlich für Zustände, Umstände, Verluste, Ausfälle oder Verzögerungen, die durch Ereignisse außerhalb seiner Kontrolle verursacht werden.
23. Soweit gesetzlich zulässig, schließt MH die Haftung für Schäden, Verluste, Verletzungen oder Ansprüche aus, die durch die Teilnahme eines Teilnehmers am Wettbewerb oder dessen Annahme, Entgegennahme und/oder Nutzung oder Missbrauch eines Preises entstehen. Sofern nicht anders durch geltendes Recht vorgeschrieben, übernimmt MH keine Verantwortung oder Haftung für Beiträge oder Ansprüche, die aus technischen oder anderen Gründen erfolglos, verloren, unvollständig, verspätet, beschädigt, unleserlich, beschädigt, fehlgeleitet oder fehlerhaft sind.
24. Jeder Teilnehmer, der am Wettbewerb teilnimmt, versucht teilzunehmen oder in einer Weise teilnimmt, die nach vernünftiger Feststellung von MH gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt (auch in Bezug auf die Berechtigung), oder seiner Natur nach anderen Teilnehmern gegenüber ungerecht ist (insbesondere Manipulation des Wettbewerbsbetriebs, Teilnahme mit betrügerischen Mitteln, Betrug, Hacken, Täuschung oder Missbrauch, Beleidigung, Verärgerung, Bedrohung oder Belästigung anderer Teilnehmer oder von MH), kann nach eigenem Ermessen von MH ohne vorherige Ankündigung ausgeschlossen oder vom Wettbewerb ausgeschlossen werden. Beiträge, Kommentare und Einträge im Zusammenhang mit dem Wettbewerb müssen sozial verantwortlich sein und dürfen keinen Anreiz für übermäßigen oder unverantwortlichen Alkoholkonsum bieten, ihn fördern oder dulden. Sie werden täglich moderiert und alle Inhalte, Vorschläge oder Namen, die von MH als unangemessen, anstößig, obszön, diffamierend, beleidigend, gewalttätig,

respektlos oder beunruhigend erachtet werden, werden entfernt. Solche Einsendungen, Kommentare oder Beiträge stellen keine gültige Teilnahme am Wettbewerb dar. Bei anhaltenden Kommentaren dieser Art wird der betreffende Benutzer von der Seite gesperrt und vom Wettbewerb ausgeschlossen.

25. Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von Facebook/Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet oder ist mit Facebook/Instagram/Twitter verbunden. Die Teilnehmer erkennen an, dass Facebook ihnen gegenüber im Zusammenhang mit dem Wettbewerb keine Haftung übernimmt. Die Teilnahmeberechtigten verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass sie ihre Informationen an MH und nicht an Facebook weitergeben. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stellt jeder berechnigte Teilnehmer Facebook von allen Klagen oder Ansprüchen frei, die sich aus dem Wettbewerb ergeben. Alle Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu diesem Wettbewerb sind an MH zu richten.
26. Alle Entscheidungen von MH in Bezug auf den Wettbewerb sind endgültig und MH ist nicht verpflichtet, mit den Teilnehmern in Kontakt zu treten. Es wird keine Nachricht, ob schriftlich oder elektronisch, an nicht preisgekrönte Teilnehmer gesendet.
27. Die unbefugte Vervielfältigung, Darstellung oder Verwendung aller oder eines Teils der Elemente, die sich direkt oder indirekt auf den Wettbewerb beziehen, sowie aller Marken, Logos oder Warenzeichen ist strengstens untersagt. Sofern nicht anders angegeben, sind und bleiben alle Marken, Logos und sonstige geistige Eigentumsrechte Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.
28. Die Teilnahmebedingungen können jeder Person, die sie bei MH schriftlich anfordert, kostenlos per Post zugesandt werden und können auch jederzeit während des Wettbewerbszeitraums von der Website von Clos19 und seinen Konten unter der folgenden URL eingesehen und heruntergeladen werden: <https://www.clos19.com/de-de/customer-care/termsandconditions>
29. Alle Streitigkeiten, Ansprüche, Angelegenheiten und Fragen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und diesen Teilnahmebedingungen oder den Rechten und Pflichten der Teilnehmer und MH im Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen dem englischen Recht, sofern die Teilnehmer im Vereinigten Königreich wohnen, und dem deutschen Recht, sofern die Teilnehmer in Deutschland wohnen, und werden in Übereinstimmung mit diesem ausgelegt. Jeder Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die ausschließliche Zuständigkeit für die Beilegung von Streitigkeiten oder Ansprüchen, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder diesen Teilnahmebedingungen ergeben, der englischen Gerichtsbarkeit (sofern die Teilnehmer im Vereinigten Königreich wohnen) bzw. deutschen Gerichtsbarkeit (sofern die Teilnehmer in Deutschland wohnen) unterliegt.